

中亞聯大跨領域學程

藥妝設計與開發學程

102 學年度大學部跨校跨領域學程課程規劃表

年級	科目	藥學基礎專業與應用能力	藥妝品製造檢驗與管理能力	洞察設計趨勢的前瞻力	實踐設計創意的執行力	多元跨界整合的統合力	設計美學鑑賞的美感力
大二	化妝品學	●	○				
	芳香學與應用	●	○		○		
大三	品牌流行設計導論			●	○		
	創意思考			●	○		
大四	中藥化妝品及實驗	●	○				
	藥妝品學	●					
	包裝設計				○	●	○
	設計行銷與企劃			●	○	○	
	機能性化妝品學及實驗	●	○				
	美容醫學		●			○	

類別		科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數	開課單位	
中亞聯大跨領域學程	跨校跨領域學程	藥妝設計與開發學程 必修課程 9 學分 15 學分	品牌流行設計導論	Introduction to Branding and Design Trends	三	上	2	2	亞洲大學創意商品設計系
			創意思考	Design Thinking	三	下	2	2	亞洲大學創意商品設計系
			中藥化妝品及實驗	Chinese herbal & laboratory	四	下	2	2	中醫大藥用化妝品學系
			藥妝品學	Cosmeceutics	四	下	3	3	中醫大藥用化妝品學系

類 別		科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上 課時數	開課 單位
		化妝品學	Introduction Cosmetology	二	上	2	2	亞洲大學保健 營養生 技學系
		芳香學與應用	Aromatic and Cosmetics	二	下	2	2	亞洲大學保健 營養生 技學系
		包裝容器設計學	Design on Package & software	三	上	2	2	中醫大 藥用化 妝品學 系
		包裝設計	Packaging Design	四	上	2	2	亞洲大學創意 商品設 計系
		設計行銷與企劃	Marketing and Design Planning	四	上	2	2	亞洲大學創意 商品設 計系
		機能性化妝品學及實驗	Cosmetology & laboratory	四	上	2	2	中醫大 藥用化 妝品學 系
		美容醫學	Medical Cosmetics	四	上	2	2	中醫大 藥用化 妝品學 系