亞洲大學 創意商品設計學系 進修學士班課程規劃表 (114 學年度入學 適用)

Continuing Education Bachelor's Program Curriculum Plan for Department of Creative Product Design, Asia
University

(Applicable for Fall 2025 Enrollees)

畢業總學分:128 學分

校課程委員會通過次別:1133

Credits of Graduation: 128

Approved in the 1133 University Curriculum Committee meeting

Approved in the 1133 Oniversity Curriculum Committee in									militee meeting							
	類別 Category		科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Progra m	修課 學期 Semester	學分數 Credits	Hou 講授	度上課時 rs per we 實作 (驗) Practice (laborat ory)		備註 Remarks					
			體育(一)	Physical Education (1)	 1 st	<u>+</u> 1 st	0	2	0	0						
			英文閱讀與寫作(一)	English reading and writing (1)	 1 st	<u>上</u> 1 st	2	2	0	0						
			體育(二)	Physical Education (2)	 1 st	下 2 nd	0	2	0	0						
(24) ((01)	(10)	英文閱讀與寫作(二)	English reading and writing (2)	 1 st	下 2 nd	2	2	0	0						
Jniver	Figora	で で 通識 18	基礎	實用英文	Practical English	二 2 nd	上 1 st	2	2	0	0					
niversity Re	T Rec		文學與生活	Literature and Life	 2 nd	下 2 nd	2	2	0	0						
Required (ulled		wired Credits	健康與生活	Health and life	二 2 nd	下 2 nd	2	2	0	0					
(24) University Required Credits	Credits			? Cradits	≈ Credits	Credits	? Credits	歷史與文化	Introduction& analysis of history and culture	= 3 rd	上 1 st	2	2	0	0	
										資訊與科技	Information and Technology	프 3 rd	上 1 st	2	2	0
			法律與生活	Law & life	= 3 rd	下 2 nd	2	2	0	0						
			美學素養	Esthetics accomplishment	= 3 rd	下 2 nd	2	2	0	0						

							毎週	1上課時	數	
類別 Category		科目名稱 Course Title		修課 年級 Year of the Progra m			Hours per week			
			英文名稱 English Title		修課 學期 Semester	學分數 Credits	講授 Lectur e	實作 (驗) Practice (laborat ory)	實 習 Inte rn	備註 Remarks
	博雅通識 6 8									1. 博雅課程分為四類: (1) 人文類-1 (2) 社會類-2 (3) 自然類-3 (4) 生活類-4 General Required (Core) Courses are divided into 4 categories: (1) Humanities, (2) Society, (3) Nature, and (4) Life.
	學 分 (6) Progr am Electi ve Credit s	通識博雅課程	General Required (Core) Courses			6	6	0	0	2.不限類別,須於畢業前修畢6學分,每學分皆須上滿 18 週。 Students are required to complete 6 credits of General Required (Core) Courses before graduation, unrestricted by category, with each credit requiring 18 weeks of full attendance.
		設計製圖(一)	Engineering Drawing	1st	上 1 st	2	2	0	0	
		基本設計(一)	Design Fundamentals	1 st	上 1 st	2	2	0	0	
		設計素描	Design Sketching	1st	上 1 st	2	2	0	0	
		設計概論	Introduction to Design	 1 st	上 1 st	2	2	0	0	
必修	89 學	工藝設計	Crafts Design		<u>+</u>	3	3	0	0	
分 (89) Required Credits		基本設計(二)	Basic Design II	1st	F 2 nd	2	2	0	0	
		設計製圖(二)	Engineering Drawing II	1 st	下 2 nd	2	2	0	0	
		模型製作(一)	Model Making I	1 st	下 2 nd	4	4	0	0	
		數位繪圖	Computer Graphic	1 st	下 2 nd	2	2	0	0	
		數位繪圖設計	Computer Graphic Design	1 st	下 2 nd	2	2	0	0	
		色彩計畫	Chormatics	 2 nd	上 1 st	2	2	0	0	

			修課			每週上課時數 Hours per week			
類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	年級 Year of the Progra m	修課 學期 Semester	學分數 Credits	講授	實作 (驗) Practice (laborat ory)	實 習 Inte	備註 Remarks
	表現技法(一)	Visual Communication drawing I	二 2 nd	上 1 st	2	2	0	0	
	商品設計與開發(一)	Product Design and Development I	二 2 nd	上 1 st	4	4	0	0	
	模型製作(二)	Model Making II	 2 nd	上 1 st	4	4	0	0	
	設計方法	Design Methods	 2 nd	上 1 st	2	2	0	0	
	電腦輔助設計(一)	Computer-Aided Design I	 2 nd	下 2 nd	2	2	0	0	
	電腦輔助製造(一)	Computer-Aided Manufacturing I	 2 nd	下 2 nd	2	2	0	0	
	商品設計與開發(二)	Product Design and Development II	 2 nd	下 2 nd	4	4	0	0	
	表現技法(二)	Visual Communication drawing II	<u>-</u> 2 nd	下 2 nd	2	2	0	0	
	設計心理學	Design Psychology	 2 nd	下 2 nd	2	2	0	0	
	造形設計	Form Design	二 2 nd	下 2 nd	3	3	0	0	
	人因工程	Human Engineering	_= 3 rd	上 1 st	2	2	0	0	
	電腦輔助設計(二)	Computer-Aided Design II	三 3 rd	上 1 st	2	2	0	0	
	電腦輔助製造(二)	Computer-Aided Manufacturing II	三 3 rd	上 1 st	2	2	0	0	
	材料應用	Materials Application	= 3 rd	上 1 st	2	2	0	0	
	進階商品設計(一)	Advanced Product Design I	= 3 rd	上 1 st	4	4	0	0	
	設計企畫	Design Planning	= 3 rd	上 1 st	2	2	0	0	
	機構原理	Mechanism principle	= 3 rd	下 2 nd	2	2	0	0	
	進階商品設計(二)	Advanced Product Design II	= 3 rd	下 2 nd	4	4	0	0	
	介面設計	Interface Design	≡ 3 rd	下 2 nd	2	2	0	0	
	包裝設計	Package Design	四 4 th	上 1 st	3	3	0	0	
	專題設計(一)	Special Topic of Design I	四 4 th	上 1 st	6	6	0	0	
	專題設計(二)	Special Topic of Design II	四 4 th	下 2 nd	6	6	0	0	
選修 15	產品語意	Product semantics	3 rd	下 2 nd	2	2	0	0	
學分 (15) Elective	自造者設計	Maker Design	= 3 rd	下 2 nd	3	3	0	0	
	創意行銷與設計	Creative Marketing and Design	四 4 th	上 1 st	2	2	0	0	

	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Progra m	修課 學期 Semester	學分數 Credits	每週上課時數 Hours per week			
類別 Category						蔣孜	實作 (驗) Practice (laborat ory)	Intel	備註 Remarks
	工藝整合創作	Integrated Practice in Craft	四 4 th	上 1 st	2	2	0	0	
	展示設計	Display Design	四 4 th	上 1 st	3	3	0	0	
	設計實務	Design Practice	四 4 th	下 2 nd	3	3	0	0	

註:

- 1. 學生含通識課程應修畢128 學分(含)以上始能畢業·其中含通識課程(必修語文課程、核心通識及通識選修)24 學分,必修89 學分,選修 15 學分。
- 2. 轉學生轉入本年度入學之班級就讀時,其所需修習課程悉依本表所列;若曾修習專科(四、五年級)以上學校所開設之性質相近之課程持有證明時得依相關規定申請學分抵免。

Notes:

- 1. Students must complete a total of at least 128 credits to be eligible for graduation, including 24 credits from general education courses (required language courses, core general education courses, and general education electives), 89 credits from Required Credits, and 15 credits from Elective Credits.
- 2. Transfer students joining the class of this academic year must follow the curriculum listed in this table. If they have previously taken courses of a similar nature at junior colleges (four-year or five-year programs) or higher institutions and can provide proof, they may apply for credit transfer according to relevant regulations.

系所主管簽章:

^{(議職講解} 龍希文

學院院長簽章:



