

亞洲大學

104 學年大學部跨校跨領域學程課程規劃表

藥妝設計與開發學程

兩校主導單位：亞洲大學商設系(聯絡人:商設系陸定邦主任/分機 1054；承辦助理:楊尚蓉小姐/分機 1052)

中國醫藥大學藥妝系(聯絡人:藥妝系趙國評主任/電話 22053366*5300、5311；承辦助理: 金于祈先生/電話 22053366*5301)

參與學系：亞洲大學商設系及保健系、中國醫藥大學藥妝系

105.03.16 校課程委員會通過

105.04.27 校課程委員會通過

106.11.23 校課程委員會通過

Approved by the University Curriculum Committee on 11/23/2017

類別				科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課 時數	開課 單位	備 註
中 亞 聯 大 跨 校 跨 領 域 學 程	藥 妝 設 計 與 開 發 學 程	必 修 課 程 9 學 分	品牌流行設計導論	Introduction to Branding and Design Trends	三	上	2	2	2	亞洲大學 創意商品設計系	必修課程按 9 學分開課。
			藥妝設計思考	Cosmetic Product Design Thinking	三	下	2	2	2	亞洲大學創意商品設計系	
			中藥化妝品及實驗	Chinese herbal & laboratory	四	下	2	2	2	中醫大 藥用化妝品學系	
			藥妝品學及實驗	Cosmeceuticals and experimental	四	上	3	3	3	中醫大 藥用化妝品學系	
		選 修 課 程 15 學 分	設計素描	Design Sketching	一	上	3	3	3	亞洲大學 創意商品設計系	一、選修課程按 14 學分開課，同學可選擇修習 6 學分即可。 二、選修課程「包裝容器設計學」與「包裝設計」學生修該課程學分者得相互折抵之。
			設計概論	Introduction to Design	一	上	2	2	2	亞洲大學 創意商品設計系	
			色彩計劃	Color Planning	一	上	2	2	2	亞洲大學 創意商品設計系	
			化妝品學	Introduction Cosmetology	二	上	2	2	2	亞洲大學 保健營養生技學系	
			設計趨勢與行銷	Design Trends and Marketing	二	下	2	2	2	亞洲大學 創意商品設計系	
			芳香學與應用	Aromatic and Cosmetics	二	下	2	2	2	亞洲大學 保健營養生技學系	
			包裝容器設計學	Design on Package & software	三	上	2	2	2	中醫大 藥用化妝品學系	
			包裝設計	Packaging Design	三	下	2	2	2	亞洲大學	

類 別				科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課 時數	開課 單位	備 註
										創意商品設計系	
				機能性化妝品學及實驗	Cosmetology & laboratory	四	上	2	2	中醫大 藥用化妝品學系	
				美容醫學	Medical Cosmetics	四	上	2	2	中醫大 藥用化妝品學系	