

亞洲大學

108 學年度學士後多元專長培力方案課程規劃

系別：創意商品設計學系

畢業總學分：49 學分

製表日期：108.6.5 校課程委員會通過；

Approved by the University Curriculum Committee on 6/5/2019

109.5.20 校課程委員會通過

Approved by the University Curriculum Committee on 20/5/2020

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
系定必修 課程 49 學分	設計製圖(一)	Engineering Drawing	一	上	2	2	0	
	色彩計畫	Chormatics	一	上	2	2	0	
	設計概論	Introduction to Design	一	上	2	2	0	
	基本設計(一)	Design Fundamentals I	一	上	2	2	0	
	設計素描	Design Sketching	一	上	2	2	0	
	基本設計(二)	Basic Design II	一	下	2	2	0	
	設計繪畫	Design Drawing	一	下	2	2	0	
	設計方法	Design Methods	一	下	2	2	0	
	設計製圖(二)	Engineering Drawing II	一	下	2	2	0	
	商品設計與開發(一)	Product Design and Development I	二	上	4	4	0	
	表現技法	Visual Communication drawing	二	上	2	2	0	
	材料應用	Materials Application	二	下	2	2	0	
	商品設計與開發(二)	Product Design and Development II	二	下	4	4	0	
	人因工程	Human Engineering	三	上	2	2	0	
	設計企畫	Design Planning	三	上	2	2	0	
	進階商品設計(一)	Advanced Product Design I	三	上	4	4	0	
	包裝設計(一)	Package Design I	三	上	2	2	0	
	介面設計	Interface Design	三	下	2	2	0	
	數位作品集設計	Digital Portfolio Design	四	上	3	3	0	
	進階商品設計(二)	Advanced Product Design II	三	下	4	4	0	

註：

- 一、 本系參加「多元專長培力方案」之學生，需修習「課程規劃表」中「多元專長培力方案課程」計有 20 門，共 49 學分，修習完成且及格者，授予「學士學位證書」並加註「學士後創意商品專長」。

系所主管簽章：

學院院長簽章：