

亞洲大學

111 學年度創意商品設計系碩士班新生二學年課程規劃表

所別：亞洲大學創意商品設計系碩士班 畢業總學分：24 學分 製表日期：111.04.21 校課程委員會通過

Approved by the University Curriculum Committee on 21/04/2022

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註		
						講授	實習(驗)			
校定必修 0 學分	碩士論文	Master's Thesis	二	上	0	0	0			
	碩士論文	Master's Thesis	二	下	0	0	0			
所定必修 3 學分	研究方法	Research Method	一	上	3	3	0			
共同課程	設計特論(一)	Special Topic of Design (1)	一	上	3	3	0	所定 選修 課程 開放 選修 院內 四系 所有 課程		
	產品表現技法與應用	Product Presentation Technique and Application	一	上	3	3	0			
	專題研討(一)	Seminar (1)	一	上	1	1	0			
	設計特論(二)	Special Topic of Design (2)	一	下	3	3	0			
	質性研究與論文寫作	Qualitative Research and Thesis Writing	一	下	3	3	0			
	視覺傳達設計研究	Visual Communication Design Research	一	上	3	3	0			
	設計講座	Design Lecture	一	下	1	1	0			
	專題研討(二)	Seminar (2)	一	下	1	1	0			
	設計策略與行銷	Design Strategy and Marketing	一	下	3	3	0			
	實用型課程	綠色設計	Green Design	一	下	3	3		0	
實用型課程	數位設計	Digital Design	一	下	3	3	0	所定選修 21 學分		
	服務設計	Service Design	二	上	3	3	0			
	材料創新與應用	Material Innovation and Application	二	下	3	3	0			
	文化創意產業設計研究	Cultural and Creative Industry Design Research	一	上	3	3	0			
	當代設計思潮研究	Research on Contemporary Design Thoughts	一	上	3	3	0			
	設計符號特論	Special Topics of Design	一	下	3	3	0			
	感性設計	Kansei Design	二	上	3	3	0			
	人因工程特論	Special Topics of Human Factors Engineering	二	上	3	3	0			
	研究型課程	文化創意產業設計研究	Cultural and Creative Industry Design Research	一	上	3	3		0	
		當代設計思潮研究	Research on Contemporary Design Thoughts	一	上	3	3		0	
設計符號特論		Special Topics of Design	一	下	3	3	0			
感性設計		Kansei Design	二	上	3	3	0			
人因工程特論		Special Topics of Human Factors Engineering	二	上	3	3	0			

備註：

- 一、畢業學分數 24 學分，含校定必修 0 學分，所定必修 3 學分，所定選修 21 學分。
- 二、所定選修課程開放選修院內四系（創意商品設計系、視覺傳達設計系、數位媒體設計系、室內設計系）所有課程。
- 三、藝術類學系得以創作、展演連同書面報告代替撰寫學術論文。
- 四、本系每位碩士班研究生至多由兩位指導教授共同指導，其中一位應擔任主指導教授，且以本系專任教師為限。另一位可為經本系指導教授推薦，在學院院長同意後，院外或校外任職公私立學術研究機構之教育部部定助理教授以上之教師。
- 五、學生需透過「臺灣學術倫理教育資源中心」線上平台修習指定課程 6 小時，並於課程總測驗成績達及格標準，始得申請學位考試。

系所主管簽章：

學院院長簽章：