

亞洲大學

102 學年度研究所入學新生課程規劃

製表日期：102 年 3 月 27 日第二次系課程委員會通過

所別:創意商品設計學系碩士班 畢業總學分: 24 學分

102.04.25 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
校定必修0學分	碩士論文	Master Thesis	二	上	0	0	0	碩士論文與設計創作課程擇一修習即可。
	設計創作	Creative of Design	二	上	0	0	0	
	碩士論文	Master Thesis	二	下	0	0	0	
	設計創作	Creative of Design	二	下	0	0	0	
所定必修6學分	研究方法	Research Method	一	上	3	3	0	
	設計專題講座	Design of Speeches	一	下	1	1	0	
	專題研討(一)	SeminarI	二	上	1	1	0	
	專題研討(二)	SeminarII	二	下	1	1	0	
所定選修18學分	創意商品設計特論(一)	Special Topics of Creative Products Design I	一	上	3	3	0	
	文化創意產業設計研究	Cultural and creative industry of Research	一	上	3	3	0	
	當代設計思潮研究	Design Thoughts of Research	一	上	3	3	0	
	產品表現技法與應用	The Application of Products Illustration	一	上	3	3	0	
	服務設計	Service Design	一	上	3	3	0	
	實務應用英文(一)	Practical English I	一	上	2	2	0	
	國際設計工作營	International Design Workshop	一	上	1	1	0	
	創意商品設計特論(二)	Special Topics of Creative Products Design II	一	下	3	3	0	
	設計策略	Design strategy	一	下	3	3	0	
	質性研究與論文寫作	Qualitative Research and Academic Writing	一	下	3	3	0	
	設計符號特論	Special Topics of Design Semiotics	一	下	3	3	0	
	數位設計	CAID Design	一	下	3	3	0	

實務應用英文(二)	Practical EnglishIII	一	下	2	2	0	
綠色設計特論	Special Topics of Green Design	一	下	3	3	0	
設計案例與文獻探討	Design Cases Study and Literature Review	二	上	2	2	0	
設計行銷研究	Marketing of Design Research	二	上	3	3	0	
感性設計工學	The Emotional Design	二	上	3	3	0	
人因工程特論	Special Topics of Ergonomics	二	上	3	3	0	
設計管理	Management of Design	二	上	3	3	0	
國際設計工作營	International Design Workshop	二	上	1	1	0	
創意產業與地區發展研究	Creative Industry and Region development study	二	下	2	2	0	
材料創新與應用	The Use of Materials Innovation	二	下	3	3	0	

註 1：畢業學分為 24 學分，所定必修 6 學分，所定選修 18 學分

系所主管簽章：

學院院長簽章：