

# 亞洲大學

## 105 年度大學部入學新生課程規劃

系別：創意商品設計學系

畢業總學分：128 學分

製表日期：105.4.27 校課程委員會通過

Approved by the University Curriculum Committee on 4/27/2016

類 別	科目名稱		英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註	
							講授	實習(驗)		
校 定 必 修 學 分	必修語文 課程 14 學分	國文類 (4 學分)	文學賞析(含習作)	Literature Appreciation (including practice)	—	上	2	2	0	
			文學與生活(含習作)	Literature and Life (including practice)	—	下	2	2	0	
		英文類 (10 學分)	英語聽講(一)	English Listening and Speaking(1)	—	上	3	3	0	
			英語聽講(二)	English Listening and Speaking(2)	—	下	3	3	0	
			英文閱讀與寫作	English Reading and Writing	二	上	2	2	0	
			實用英文	Practical English	二	下	2	4	0	
	核心通識 課程 五大領域 10 學分	健康保健類 (2 學分)	健康與生活	Health and Life	—	下	2	2	0	
			歷史與文化 類 (2 學分)	歷史與文化	History and Culture	—	上	2	2	0
		法律與生活 類 (2 學分)		娛樂、智慧財產權與法律	Entertainment and Intellectual Property Law	—	下	2	2	0
			法律與生活	Law & Life						
			愛情、性別與法律	Love, Gender and Law						
		藝術、創意 類 (2 學分)	創意發想與實踐	Creative thinking and implementation	—	上	2	2	0	(二選一)
	美學素養		Esthetics accomplishment							
	資訊、科技 類 (2 學分)	資訊與生活	Information and Life	—	下	2	2	0	(二選一)	
資訊與科技		Information and Technology								
	體育(一)~(四)		Physical Education (1)~(4)	一、 二	上、下	0	2	0		
	全民國防教育軍事訓練-國際情勢		All-out Defense Education Military Training--International Situations						1. 本類軍訓課程大一上、下由通識中心排定 2 門科目授課。 2. 如需重修本類課程時，可自行選擇，不需選擇原排定科目。	
	全民國防教育軍事訓練-國防政策		All-out Defense Education Military Training--National Defense Policies							
	全民國防教育軍事訓練-全民國防		All-out Defense Education Military Training--Civil Defense	—	上、下	0	2	0		
	全民國防教育軍事訓練-防衛動員		All-out Defense Education Military Training--Defense Mobilization							
	全民國防教育軍事訓練-國防科技 (需修畢 2 門科目)		All-out Defense Education Military Training--Defense Technology							
	服務與學習(一)(二)-實作課		Service and Learning(1)(2) - Practice	—	上、下	0	1.5	0	實作課實施時間暫定晨間 7:30~8:00 或 12:10~12:40 或傍晚 17:10~17:40。	
	服務與學習(一)(二)-講授課		Service and Learning(1)(2) - Lecture	—	上、下	0		0	講授課實施時間：(一)新生訓練；(二)由服學組排定並公告。	
	通 識 選 修 8 學 分	通識博雅課程 (四大類，8 學分)	General Required (Core) Courses			8	每科 目 各 2	0	1.通識博雅課程分為 4 類： (1)人文類-1 (2)社會類-2 (3)自然類-3 (4)生活應用類-4 2.修習規定： (1)其中 8 學分須每一類各修 2 學分。 (2)本課程每學分皆須上滿 18 週，須於畢業前修習完畢。	

類別	科目名稱	英文名稱	修課	修課	學分	每週上課時數		備註		
			年級	學期		講授	實習(驗)			
	通識涵養教育 (不納入畢業學分)	General Literacy Series (non-credit)	一~四	上、下	1			「通識涵養教育」為通識教育必修，大學日間部須於在學期間至少參與 8 次(符合健康力 2 次、關懷力 2 次、創新力 2 次及卓越力 2 次)，並完成學習成效評估，成績以 P/F(通過/不通過)計分，通過者以 1 學分計；惟不納入通識選修及最低畢業學分。		
院基礎課程 11 學分	設計素描	Design Sketching	一	上	3	3		1.本系院基礎課程，不得以通識教育課程之相同或類似科目抵免。		
	基本設計(一)	Design Fundamentals I	一	上	3	3				
	設計概論	Introduction to Design	一	上	2	2				
	基本設計(二)	Basic Design II	一	下	3	3				
系核心課程 30 學分	設計製圖(一)	Engineering Drawing I	一	上	1	1	1	1.本系系核心課程，不得以通識教育課程之相同或類似科目抵免。		
	色彩計畫	Color Planning	一	上	2	2				
	設計繪畫	Design Drawing	一	下	3	3				
	設計製圖(二)	Engineering Drawing II	一	下	1	1	1			
	模型製作(一)	Model Making I	一	下	2	3				
	設計方法	Design Methods	二	上	2	2				
	表現技法	Visual Communication Drawing	二	上	2	2				
	電腦輔助設計(一)	Computer-Aided Design I	二	上	3	3				
	電腦輔助設計(二)	Computer-Aided Design II	二	下	3	3				
	材料與機構	Materials and Mechanical Engineering	二	下	3	3				
	人因工程	Human Factors Engineering	三	上	2	2				
	專題設計(一)	Design Project I	四	上	3	3				
	專題設計(二)	Design Project II	四	下	3	3				
系專業選修學程 20 學分	品牌流行商品設計學程	流行精品設計(一)	Fashion Product Design I	二	上	3	3	實務型	1. 流行精品設計組須必修本組學程「品牌流行商品設計學程」。 2. 本系學程選修課程，不得以通識教育課程之相同或類似科目抵免。	
		流行精品設計(二)	Fashion Product Design II	二	下	3	3	實務型		
		設計趨勢與行銷	Design Trends and Marketing	二	下	2	2	學術型		
		進階流行商品設計(一)	Advanced Fashion I Product Design I	三	上	3	3	實務型		
		進階流行商品設計(二)	Advanced Fashion II	三	下	3	3	實務型		
		介面設計	Interface design	三	下	2	2	學術型		
		流行商品設計實習(一)	Fashion Product Design I Practice I	四	上	2	2	2		實務型
		流行商品設計實習(二)	Fashion Product Design Practice II	四	下	2	2	2		實務型
	生活創意	創意商品設計(一)	Lifestyle Product Design I	二	上	3	3	實務型		1. 創意商品設計組須必修本組學程「生活創意商品設計學程」。 2. 本系學程選
		創意設計思考	Creative Design Thinking	二	上	2	2	學術型		
創意商品設計(二)		Lifestyle Product Design II	二	下	3	3	實務型			

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
意 商 品 設 計 學 程	進階創意商品設計(一)	Advanced Lifestyle Product Design I	三	上	3	3		實務型 修課程，不得以通識教育課程之相同或類似科目抵免。
	進階創意商品設計(二)	Advanced Lifestyle Product Design II	三	下	3	3		
	包裝設計	Package design	三	下	2	2		
	創意商品設計實習(一)	Lifestyle Product Design Practice I	四	上	2	2	2	
	創意商品設計實習(二)	Lifestyle Product Design Practice II	四	下	2	2	2	
系 自 由 選 修 課 程 20 分	創意商品教學實務(一)	Lifestyle Product Teaching Practice I	—	上	0	2		
	創意商品教學實務(二)	Lifestyle Product Teaching Practice II	—	下	0	2		
	設計史	Design History	—	下	1	2		
	視覺傳達設計	Visual Communication Design	二	上	2	2		
	模型製作(二)	Model Making II	二	上	2	3		
	創意商品教學實務(三)	Lifestyle Product Teaching Practice III	二	上	0	2		
	創意商品教學實務(四)	Lifestyle Product Teaching Practice IV	二	下	0	2		
	工藝技法	Craft technique	二	下	2	2		
	電腦輔助設計(三)	Computer-Aided Design III	三	上	2	2		
	設計心理學	Design Psychology	三	上	2	2		
	創意商品教學實務(五)	Lifestyle Product Teaching Practice V	三	上	0	2		
	創意商品教學實務(六)	Lifestyle Product Teaching Practice VI	三	下	0	2		
	設計工學	Design Engineering	三	下	3	3		
	通用設計	Universal design	三	下	2	2		
	設計講座(一)	Design Lectures I	四	上	2	2		
	影音作品集設計	Multimedia Portfolio Design	四	上	2	2		
	創意商品教學實務(七)	Lifestyle Product Teaching Practice VII	四	上	0	2		
創意商品教學實務(八)	Lifestyle Product Teaching Practice VIII	四	下	0	2			

本系辦理實施「7+1」分流實習課程之對應科目名稱一覽表：

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
分流實習課程	專題實習(一)(7+1分流)	Project Practice I	四	上	3	3	0	修習7+1實習課程者，須修滿專業實習的三個科目，並可抵3門專業課程或自由選修課程。
	專題實習(二)(7+1分流)	Project Practice II	四	上	3	3	0	
	專題實習(三)(7+1分流)	Project Practice III	四	上	3	3	0	

備註：

- 1.本學年度畢業學分規劃：學生含通識課程應修畢128學分(含)以上，並應至少修畢一個「系專業選修學程」，始能畢業，不足畢業學分數，並得自由選修除通識課程以外之其他課程、學程學分補足之。
- 2.轉學生轉入本年度入學之班級就讀時，其所需修習課程悉依本表所列；若曾修習專科(四、五年級)以上學校所開設之性質相近之課程持有證明時得依相關規定申請學分抵免。
- 3.105全校跨領域學程，請於<http://web.asia.edu.tw/files/13-1000-19862.php?Lang=zh-tw>參考。

系所主管簽章:

學院院長簽章: