

# 亞洲大學

## 101 學年大學部跨校跨領域學程課程規劃表

### 藥妝設計與開發學程

兩校主導單位：亞洲大學商設系(聯絡人:商設系王兆華主任/分機 1054；承辦助理:楊尚蓉小姐/分機 1052)

中國醫藥大學藥妝系(聯絡人:藥妝系趙國評主任/電話 22053366\*5300、5311；承辦助理:陳玟君小姐/電話 22053366\*5301)

參與學系：亞洲大學商設系及保健系、中國醫藥大學藥妝系

102.04.25 校課程委員會通過

104.11.26 校課程委員會通過

105.04.27 校課程委員會通過

Approved by the University Curriculum Committee on 4/27/2016

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數	開課單位	備註	
中亞聯大跨校跨領域學程	藥妝設計與開發學程 9學分	品牌流行設計導論	Introduction to Branding and Design Trends	三	上	2	2	亞洲大學 創意商品設計系	必修課程按 9 學分開課。
		創意思考	Design Thinking	三	下	2	2	亞洲大學創意商品設計系	
		中藥化妝品及實驗	Chinese herbal & laboratory	四	下	2	2	中醫大 藥用化妝品學系	
		藥妝品學及實驗	Cosmeceuticals and experimental	四	下	3	3	中醫大 藥用化妝品學系	
	選修課程 6學分	化妝品學	Introduction Cosmetology	二	上	2	2	亞洲大學 保健營養生技學系	一、選修課程按 14 學分開課，同學可選擇修習 6 學分即可。 二、選修課程「包裝容器設計學」與「包裝設計」學生修該課程學分者得相互折抵之。
		芳香學與應用	Aromatic and Cosmetics	二	下	2	2	亞洲大學 保健營養生技學系	
		包裝容器設計學	Design on Package & software	三	上	2	2	中醫大 藥用化妝品學系	
		包裝設計	Packaging Design	三	上	2	2	亞洲大學 創意商品設計系	
		設計行銷與企劃	Marketing and Design Planning	四	上	2	2	亞洲大學 創意商品設計系	
		機能性化妝品學及實驗	Cosmetology & laboratory	四	上	2	2	中醫大 藥用化妝品學系	
		美容醫學	Medical Cosmetics	四	上	2	2	中醫大 藥用化妝品學系	