

亞洲大學

104 學年度創意商品設計系碩士班新生二學年課程規劃表

所別: 亞洲大學創意商品設計系碩士班

畢業總學分: 24 學分

製表日期: 104.10.7 第四次系課程委員會通過

亞洲大學創意商品設計系碩士班(幼兒文創產品設計組)

104.11.26 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
共同課程	校定必修 0 學分	碩士論文	Master's Thesis	二	上	0	0	0	
		碩士論文	Master's Thesis	二	下	0	0	0	
	所定必修 3 學分	研究方法	Research Method	—	上	3	3	0	
	所定選修 9 學分	色彩應用研究	Color Application Research	—	上	3	3	0	
		產品表現技法與應用	Product Presentation Technique and Application	—	上	3	3	0	
		文創設計之教育學基礎	Educational theory in cultural industry and design	—	上	3	3	0	
		專題研討(一)	Seminar (1)	—	上	1	1	0	
		質性研究與論文寫作	Qualitative Research and Thesis Writing	—	下	3	3	0	
		視覺傳達設計研究	Visual Communication Design Research	—	下	3	3	0	
		設計講座	Design Lecture	—	下	1	1	0	
專題研討(二)	Seminar (2)	—	下	1	1	0			
實用型課程	所定選修 6 學分	服務設計	Service Design	二	上	3	3	0	
		幼兒教玩具設計與應用/ 音樂文創設計專題 (隔年開設)	Child Teaching Material Design and Application/ Specific Topics on Cultural Creative Industries for Music	—	下	3	3	0	
		兒童戲劇創作與教學研究	Dramatic Creation and Pedagogical Research for Children	二	上	3	3	0	
		材料創新與應用	Material Innovation and Application	二	下	3	3	0	
研究型課程	所定選修 6 學分	文化創意產業設計研究	Cultural and Creative Industry Design Research	—	上	3	3	0	
		當代設計思潮研究	Research on Contemporary Design Thoughts	—	上	3	3	0	
		創意教學設計專題	Specific Topics on Creative Teaching	—	下	3	3	0	
		感性設計	Kansei Design	二	上	3	3	0	

備註:

- 一、畢業學分數 24 學分，含校定必修 0 學分，所定必修 3 學分，所定選修 21 學分。
- 二、本系碩士班課程提供「實用型」與「研究型」兩類課程。學生須依本身需求擇一修課，並應修習完成該類課程明訂之學分數，亦開放選修院內他系此兩類課程。
- 三、所定選修課程開放選修院內三系所有課程。
- 四、本系每位碩士班研究生至多由兩位指導教授共同指導，其中一位應擔任主指導教授，且以本系專任教師為限。另一位可為經本系指導教授推薦，在學院院長同意後，院外或校外任職公私立學術研究機構之教育部部定助理教授以上之教師。
- 五、選擇幼兒文創產品設計組同學，以下課程為必選修：文創設計之教育學基礎、幼兒教玩具設計與應用(音樂文創設計專題)、兒童戲劇創作與教學研究、創意教學設計專題，共四門課程。

系所主管簽章:

學院院長簽章: