

亞洲大學

九十七學年度大學部入學新生四學年課程規劃

系別：創意商品設計學系

畢業總學分：128 學分

99 年 11 月 17 日校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
校 定 必 修 32 學 分	國文類	文學賞析(含習作)	Literature Appreciation (including practice)	—	上	2	2	
		文學與生活(含習作)	Literature and Life (including practice)	—	下	2	2	(二選一)
		中國語文能力表達	Chinese Language Proficiency					
	英文類	英文閱讀與寫作(一)(二)	English Reading and Writing (1)(2)	—	上、下	2	2	
		英語聽講	English Listening and Speaking	二	上	2	2	
		實用英語	Practical English	三	上	2	2	
	健康保健	健康與生活	Health and Life	—	下	2	2	
	教與學、歷史、哲學、宗教	歷史與文化	History and Culture	—	上	2	2	(二選一)
		宗教與哲學	Religion and Philosophy					
	法律與生活	娛樂、智慧財產權與法律	Entertainment and Intellectual Property Law	—	下	2	2	(三選一)
		法律與生活	Law & Life					
		愛情、性別與法律	Love, Sex and Law					
	藝術、創意	文化產業創意美學	Cultural Industry and Creative Aesthetics	—	上	2	2	(三選一)
		發現生活新創意	Living with New Creations					
		創意美學設計	Creative Aesthetic Design					
	資訊、科技	資訊與生活	Information and Life	—	下	2	2	(二選一)
		資訊與科技	Information and Technology					
		體育(一)~(四)	Physical Education (1)~(4)	—~二	上、下	0、0	2、2	
		軍訓(一)(二)	Military Practice (1)(2)	—	上、下	0、0	2、2	
		服務與學習(一)(二)	Service and Learning(1)(2)	—	上、下	0、0	1.5、1.5	服務教育實施時間暫定晨間七時至八時、或午間十二時至十三時、或傍晚十七時至十八時。
	通識選修	General Required (Core) Selective Courses			10	10	1.本課程為四類，即人文類、社會類、自然類、生活應用類。10 學分之中的 8 學分，每位學生各類須各選修 2 學分；另剩餘 2 學分各學院學生則須依各學院從四大類中規定之其中一類中選修 - 健康學院須選修「自然類」、資訊學院須選修「人文類」、管理學院須選修「人文類」、人文社會學院須選修「人文類」、創意設計學院須選修「人文類」。 2.通識教育開授科目，請參閱本校通識教育中心公布之課程規劃。	
院 基 礎 學 程 22 學 分	設計概論	Introduction to Design	—	上	2	2		
	設計素描	Design Sketching	—	上	3	3		
	基本設計(一)	Basic Design I	—	上	3	3		
	設計史	Design History	—	下	2	2		
	設計繪畫	Design Drawing	—	下	3	3		
	基本設計(二)	Basic Design II	—	下	3	3		

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
分	設計美學	Aesthetic Theories in Design	二	上	2	2		
	現代藝術與設計思潮	Thoughts on Modern Art	二	上	2	2		
	文化創意設計導論	Theories of Cultural Creativity and Design	二	上	2	2		
系 核 心 學 程 27 學 分	色彩計畫	Color Theory and Application	一	上	2	2		1.本系系定必修課程，不得以通識教育課程之相同或類似科目抵免。
	設計製圖	Design Drawing	一	上	2	2		
	模型製做	Model Making	一	下	3	3		
	設計風格概論	Theory of Design Style	二	上	2	2		
	商品設計與開發(一)	Product Design and Development (1)	二	上	3	3		
	電腦輔助設計(一)	Computer-Aided Design (1)	二	上	3	3		
	人因概論	Human Interface	二	下	2	2		
	電腦輔助設計(二)	Computer-Aided Design (2)	二	下	3	3		
	商品設計與開發(二)	Product Design and Development (2)	二	下	3	3		
	設計工學概論	Theory of Design Engineering	二	下	2	2		
	商品品牌與行銷	Product Marketing	四	上	2	2		
專 業 選 修 學 程 23 學 分	生活文化商品設計學程	生活與設計專論	Topics of Design for Life	二	下	2	2	1.本系學生須自本系開設之學程中，至少修滿一個主修學程，其餘學程選修學分可計入自由選修學分。 2.本系學程選修課程，不得以通識教育課程之相同或類似科目抵免。 3.若主修與輔修學程均在本系修習者，其相同科目之學分數，須以自由選修或其它學程選修課程補足之。
		生活商品設計	Product Design for Life	二	下	3	3	
		文化與設計專論	Topics of Culture and Design	三	上	2	2	
		文化商品設計	Culture Product Design	三	上	3	3	
		時尚商品專論	Topics of Fashion and Design	三	下	2	2	
		時尚商品設計	Fashion Product Design	三	下	3	3	
		生活文化商品設計實習	Design Training	四	上	2	2	
		生活文化商品專題設計(一)	Special Topic of Design (1)	四	上	3	3	
		生活文化商品專題設計(二)	Special Topic of Design (2)	四	下	3	3	
	健康關懷商品設計學程	通用商品專論	Topics of Universal Product	二	下	2	2	
		通用商品設計	Universal Product Design	二	下	3	3	
		健康照護商品專論	Topics of Healthcare Product	三	上	2	2	
		健康照護商品設計	Healthcare Product Design	三	上	3	3	
		社會關懷商品專論	Topics of Welfare and Design	三	下	2	2	
		社會關懷商品設計	Product Design for Social Welfare	三	下	3	3	
		健康關懷商品設計實習	Design Training	四	上	2	2	
		健康關懷商品專題設計(一)	Special Topic of Design (1)	四	上	3	3	
	健康關懷商品專題設計(二)	Special Topic of Design (2)	四	下	3	3		
	生活科技商品設計學程	人因商品專論	Topics of Human Interface Produce	二	下	2	2	
		人因商品設計	Human Interface Produce Design	二	下	3	3	
		科技商品介面專論	Topics of Interface for Technology Product	三	上	2	2	
		科技商品介面設計	Interface Design for Technology Product	三	上	3	3	
		科技藝術創作	Technology and Art Creation	三	下	2	2	
數位造型設計		Digital Molding Design	三	下	3	3		
生活科技商品設計實習		Design Training	四	上	2	2		

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
	生活科技商品專題設計(一)	Special Topic of Design (1)	四	上	3	3		
	生活科技商品專題設計(二)	Special Topic of Design (2)	四	下	3	3		

註：

1. 學生含通識課程應修畢 128 學分(含)以上始能畢業，其中含通識課程(必修語文課程、核心通識及通識選修)32 學分，院基礎學程 22 學分、系核心學程 27 學分及本系一個系專業選修學程 23 學分，餘不足 128 學分之學分數，需另修習本系另一個系專業選修學程之全部課程或另自由選修除通識課程以外之其他課程以補足其不足學分數。
2. 課程名稱中含有「(一)」者，須先修習通過該課程後始得修習「(二)」課程。
3. 轉學生轉入本年度入學之班級就讀時，其所需修習課程悉依本表所列；若曾修習專科(四、五年級)以上學校所開設之性質相近之課程持有證明時得依相關規定申請學分抵免。

亞洲大學 創意商品設計學系 97 學年度大學部入學新生課程流程圖

98 年 3 月 27 日系課程委員會通過
 97 年 11 月 7 日校課程委員會修訂通過
 97 年 1 月 23 日系務會議暨系課程委員會通過
 97 年 5 月 7 日創意設計學院課程委員會通過
 96 年 5 月 16 日校課程委員會通過

一 上	一 下	二 上	二 下	三 上	三 下	四 上	四 下
校定必修 32 學分(共同必修、通識科目)							
文學賞析(含習作) 2-0-2	文學與生活(含習作)or 中國語文能力表達(二選一) 2-0-2						
英文閱讀與寫作 (一)2-0-2	英文閱讀與寫作 (二)2-0-2	英語聽講 2-0-2		實用英文 (四選一)2-0-2			
歷史、宗教與哲學 (二選一) 2-0-2	健康保健 2-0-2						
藝術、創意 (三選一) 2-0-2	法律與生活 (三選一) 2-0-2						
	資訊、科技 (二選一) 2-0-2						
體育(一) 2-0-0	體育(二) 2-0-0	體育(三) 2-0-0	體育(四) 2-0-0				
軍訓(一) 2-0-0	軍訓(二) 2-0-0						
服務與學習(一) 0-1.5-0	服務與學習(二) 0-1.5-0						
通識(一) 2-0-2	通識(二) 2-0-2	通識(三) 2-0-2	通識(四) 2-0-2	通識(五) 2-0-2	通識教育講座 2-0-0		
通識教育課程 10 學分，通識教育講座 (1 學分，不納入畢業學分)							
院核心課程 22 學分 (必修)							
設計概論 2-0-2	設計史 2-0-2	文化創意設計導 論 2-0-2					
設計素描 3-0-3	設計繪畫 3-0-3	設計美學 2-0-2					
基本設計(一) 3-0-3	基本設計(二) 3-0-3	現代藝術與設計 思潮 2-0-2					
系核心課程 27 學分 (必修)							
色彩計畫 2-0-2	模型製作 3-0-3	電腦輔助設計 (一)3-0-3	電腦輔助設計 (二)3-0-3			商品品牌與行銷 2-0-2	
設計製圖 2-0-2		商品設計與開發 (一)3-0-3	商品設計與開發 (二)3-0-3				
		設計風格概論 2-0-2	設計工學概論 2-0-2				
			人因概論 2-0-2				
必修科目合計							
26-2.5-22	24-2.5-22	14-0-12	12-0-10	13-0-13	5-0-3	4-4-6	1-4-3
本系專業選修學程 23 學分							
生活文化商品設計專業選修學程							
			生活與設計專論 2-0-2	文化與設計專論 2-0-2	時尚商品專論 2-0-2	生活文化商品設 計實習 2-0-2	生活文化商品專 題設計(二)3-0-3
			生活商品設計 3-0-3	文化商品設計 3-0-3	時尚商品設計 3-0-3	生活文化商品專 題設計(一)3-0-3	
健康關懷商品設計專業選修學程							
			通用商品專論 2-0-2	健康照護商品專 論 2-0-2	社會關懷商品專 論 2-0-2	健康關懷商品設 計實習 2-0-2	健康關懷商品專 題設計(二)3-0-3
			通用商品設計 3-0-3	健康照護商品設 計 3-0-3	社會關懷商品設 計 3-0-3	健康關懷商品專 題設計(一)3-0-3	
生活科技商品設計專業選修學程							
			人因商品專論 2-0-2	科技商品介面專 論 2-0-2	科技藝術創作 2-0-2	生活科技商品設 計實習 2-0-2	生活科技商品專 題設計(二)3-0-3
			人因商品設計 3-0-3	科技商品介面設 計 3-0-3	數位造型設計 3-0-3	生活科技商品專 題設計(一)3-0-3	

畢業最低總學分數至少 128 學分。(數字代表「講授時數-實習或實作時數-學分數」)