

亞洲大學

100 學年度大學部入學新生 4 學年課程規劃

系別：創意商品設計學系

畢業總學分：128 學分

製表日期：100.11.10 校課程委員會通過

類 別	科目名稱		英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註	
							講授	實習(驗)		
校 定 必 修	必修 語文 課程	國文類 (4 學分)	文學賞析(含習作)	Literature Appreciation (including practice)	—	上	2	2	0	(二選一)
			文學與生活(含習作)	Literature and Life (including practice)	—	下	2	2	0	
		中國語文能力表達	Chinese Language Proficiency							
	12 學分	英文類 (8 學分)	英文閱讀與寫作(一)	English Reading and Writing (1)	—	上	2	2	0	財經法律學系改為「法學英 文閱讀與寫作(二)」
			英文閱讀與寫作(二)	English Reading and Writing (2)	—	下	2	2	0	
			英語聽講	English Listening and Speaking	二	上	2	2	0	
			實用英語	Practical English	二	下	2	2	0	
	核心 通識 課程	健康保健 (2 學分)	健康與生活	Health and Life	—	下	2	2	0	
		歷史與文化 (2 學分)	歷史與文化	History and Culture	—	上	2	2	0	
	五大 領域	法律與生活 (2 學分)	娛樂、智慧財產權與法律	Entertainment and Intellectual Property Law	—	下	2	2	0	(三選一)
			法律與生活	Law & Life						
			愛情、性別與法律	Love, Gender and Law						
10 學分	藝術、創意 (2 學分)	創意發想與實踐	Creative thinking and implementation	—	上	2	2	0	(二選一)	
		美學素養	Esthetics accomplishment							
2 學分	資訊、科技 (2 學分)	資訊與生活	Information and Life	—	下	2	2	0	(二選一)	
		資訊與科技	Information and Technology							
32 學 分	體育(一)~(四)		Physical Education (1)~(4)	一、二	上、下	一、二	上、下	0	2	
	軍訓(一)(二)		Military Practice(1)(2)	—	上、下	—	上、下	0	2	
	服務與學習(一)(二)-實作課		Service and Learning(1)(2)-Practice	—	上、下	—	上、下	0	1.5	
	服務與學習(一)(二)-講授課		Service and Learning(1)(2)-Lecture	—	上、下	—	上、下	0		
通 識 選 修 10 學 分	通識博雅課程 (四大類, 10 學分)		General Required (Core) Courses	一~四	上、下	10	每科 目 各 2	0	1.通識博雅課程分為 4 類： (1)人文類-1 (2)社會類-2 (3)自然類-3 (4)生活應用類-4 2.修習規定： (1)其中 8 學分必須每一類 各修 2 學分。 (2)另 2 學分為院指定通識 博雅課程，各學院修習 類別如下： A.管理、人文學院 選修自然類。 B.資訊、創意、健 康學院選修人文類。 大一至大四修習。(自 100 學年度入學適用)	
	通識教育講座 (不納入畢業學分)		General Required Lecture Series (non-credit)	一~四	上、下	1			0	「通識教育講座」為通識教 育必修，大學日間部須於在 學期間至少參與 8 次大型 演講，成績以 P/F(通過/不 通過)計分，通過者以一學 分計；惟不納入通識教育及 最低畢業學分。
院 基 礎	設計概論		Introduction to Design	—	上	2	2			
	設計素描		Design Sketching	—	上	3	3			
	基本設計(一)		Basic Design I	—	上	3	3			

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
學程 22 學分	設計繪畫	Design Drawing	一	下	3	3		
	基本設計(二)	Basic Design II	一	下	3	3		
	設計史	Design History	二	上	2	2		
	文化創意設計導論	Theories of Cultural Creativity and Design	二	上	2	2		
	設計美學	Aesthetic Theories in Design	二	上	2	2		
	創意設計講座(一)	Lectures of Creative Design(1)	三	上	1	1	1	
	創意設計講座(二)	Lectures of Creative Design(2)	三	下	1	1	1	
系核心學程 26 學分	色彩計畫	Colour planning	一	上	2	2		1.本系核心必修課程，不得以通識教育課程之相同或類似科目抵免。
	設計製圖(一)	Design Drawing I	一	上	1	1		
	模型製作	Model Making	一	下	3	3		
	設計製圖(二)	Design Drawing II	一	下	1	1		
	電腦輔助設計(一)	Computer-aided design (1)	二	上	3	3		
	產品設計與開發(一)	Product Design and Development (1)	二	上	3	3		
	電腦輔助設計(二)	Computer-Aided Design (2)	二	下	3	3		
	人因工程	Human factor	二	下	2	2		
	專業英文	English for designer	三	下	2	2		
	畢業專題(一)	Design project (1)	四	上	3	3		
	畢業專題(二)	Design project(2)	四	下	3	3		
系專業選修學程 24 學分	文化創意商品設計學程	實現設計	Realize Design	一	上	2	2	1.「文化創意商品設計組」學生須必修「文化創意商品設計學程」、「流行精品設計組」學生需必修「流行精品設計學程」。 2.本系學生須自本系開設之學程中，至少修滿一個主修學程，其餘學程選修學分可計入自由選修學分。 3.本系學程選修課程，不得以通識教育課程之相同或類似科目抵免。 4.若主修與副修學程科目相同，其相同科目之學分數，須以自由選修或其它學程選修課程補足之。
		創意商品設計(一)	Creative product design(1)	二	上	3	3	
		通用設計	Universal design	二	上	2	2	
		創意商品設計(二)	Creative product design(2)	二	下	3	3	
		設計研究與案例分析	Design research and Case study	二	下	2	2	
		進階創意商品設計(一)	Advance Creative product design(1)	三	上	3	3	
		設計符號學	Design semiotics	三	上	2	2	
		設計消費心理學	Consumer Psychology	三	上	2	2	
		進階創意商品設計(二)	Advance Creative product design(2)	三	下	3	3	
		設計策略	Design Strategy	三	下	2	2	
		文化創意專題企劃與作品集	Creative Product planning	四	上	2	2	
	流行精品設計學程	流行精品設計(一)	Fashion product design(1)	二	上	3	3	
		流行導論	Introduction to fashion design	二	上	2	2	
		流行精品設計(二)	Fashion product design(2)	二	下	3	3	
		流行趨勢分析	Trend analysis	二	下	2	2	
進階流行精品設計(一)		Advance Fashion product design(1)	三	上	3	3		
品牌與行銷企畫		Branding and Marketing	三	上	2	2		
設計流行心理學		Fashion psychology	三	上	2	2		
進階流行精品設計(二)		Advance Fashion product design(2)	三	下	3	3		

類 別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註
						講授	實習(驗)	
工業 產品 設計 學程	包裝設計	Package design	三	下	2	2		
	流行精品專題企劃與作品集	Fashion Product planning	四	上	2	2		
	表現技法(一)	Visual Communication drawing 1	二	上	2	2		
	結構與材料	Material and Structure	二	上	2	2		
	表現技法(二)	Visual Communication drawing 2	二	下	2	2		
	人機介面導論	Introduction to Human interface	二	下	2	2		
	視覺傳達設計	Graphic design	二	下	2	2		
	感性設計導論	emotional design introduction	三	上	2	2		
	電腦整合設計製造	Solid Modeling	三	上	2	2		
	永續設計導論	Sustainable design	三	下	2	2		
	金工藝品創作	Metal Smiting workshop	三	下	2	2		
	網站企劃	Web design and planning	三	下	2	2		
	工藝整合創作	Craftsman workshop	四	上	2	2		
展示設計	Exhibition design	四	下	2	2			

註:

1. 學生含通識課程應修畢 128 學分(含)以上始能畢業，其中含通識課程(必修語文課程、核心通識及通識選修)32 學分，院基礎學程 22 學分、系核心學程 26 學分及本組一個系專業選修學程 24 學分，餘不足 128 學分之學分數，需另修習本組另一個系專業選修學程之全部課程或另自由選修除通識課程以外之其他課程以補足其不足學分數。
2. 課程名稱中含有「(一)」者，須先修習通過該課程後始得修習「(二)」課程。
3. 轉學生轉入本年度入學之班級就讀時，其所需修習課程悉依本表所列；若曾修習專科(四、五年級)以上學校所開設之性質相近之課程持有證明時得依相關規定申請學分抵免。

亞洲大學 創意商品設計學系 100 學年度大學部入學新生課程流程圖

100 年 4 月 29 日校課程委員會通過

一 上	一 下	二 上	二 下	三 上	三 下	四 上	四 下
校定必修 32 學分(共同必修、通識科目)							
文學賞析(含習作) 2-0-2	文學與生活(含習作)or 中國語文能力表達(二選一) 2-0-2						
英文閱讀與寫作(一)2-0-2	英文閱讀與寫作(二)2-0-2	英語聽講 2-0-2		實用英文(四選一)2-0-2			
歷史與文化 2-0-2	健康與生活 2-0-2						
藝術、創意(三選一)2-0-2	法律與生活(三選一)2-0-2						
	資訊、科技(二選一)2-0-2						
體育(一) 2-0-0	體育(二) 2-0-0	體育(三) 2-0-0	體育(四) 2-0-0				
軍訓(一) 2-0-0	軍訓(二) 2-0-0						
服務與學習(一) 0-1.5-0	服務與學習(二) 0-1.5-0						
通識(一) 2-0-2	通識(二) 2-0-2	通識(三) 2-0-2	通識(四) 2-0-2	通識(五) 2-0-2	通識教育講座 2-0-0		
通識教育課程 10 學分，通識教育講座 (1 學分，不納入畢業學分)							
院核心課程 22 學分 (必修)							
設計概論 2-0-2	設計史 2-0-2	文化創意設計導論 2-0-2		創意設計講座(一) 1-0-1	創意設計講座(二) 1-0-1		
設計素描 3-0-3	設計繪畫 3-0-3	設計美學 2-0-2					
基本設計(一) 3-0-3	基本設計(二) 3-0-3						
系核心課程 26 學分 (必修)							
色彩計畫 2-0-2	模型製作 3-0-3	電腦輔助設計(一) 3-0-3	電腦輔助設計(二) 3-0-3		專業英文 2-0-2	畢業專題(一) 3-0-3	畢業專題(二) 3-0-3
設計製圖(一) 1-1-1	設計製圖(二) 1-1-1	產品設計與開發 3-0-3	人因工程 2-0-2				
專業選修學程							
流行精品設計學程(流行精品設計組必修學程) 24 學分							
		流行精品設計(一) 3-0-3	流行精品設計(二) 3-0-3	進階流行精品設計(一) 3-0-3	進階流行精品設計(二) 3-0-3	流行精品專題企劃與作品集 2-0-2	
		流行導論 2-0-2	流行趨勢分析 2-0-2	品牌與行銷企畫 2-0-2	包裝設計 2-0-2		
				設計心理學 2-0-2			
文化創意商品設計學程(文化創意商品設計組必修學程) 24 學分							
		創意商品設計(一) 3-0-3	創意商品設計(二) 3-0-3	進階創意商品設計(一) 3-0-3	進階創意商品設計(二) 3-0-3	文化創意專題企劃與作品集 2-0-2	
		通用設計 2-0-2	設計研究與案例分析 2-0-2	設計符號學 2-0-2	設計策略 2-0-2		
				設計消費心理學 2-0-2			
工業產品設計學程							
		表現技法(一) 2-0-2	表現技法(二) 2-0-2	感性設計導論 2-0-2	永續設計專論 2-0-2	工藝整合創作 2-0-2	展示設計 2-0-2
		結構與材料 2-0-2	人機介面導論 2-0-2	電腦整合設計製造 2-0-2	金工藝品創作 2-0-2		
			視覺傳達設計 2-0-2		網站企劃 2-0-2		
		25	19	20	19	5	3

* 畢業最低總學分數至少 128 學分。(數字代表「講授時數-實習或實作時數-學分數」)